

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ КОНКУРСОВ ПРОЕКТОВ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Настоящие методические рекомендации подготовлены ОАО КБ «Центр-инвест» (г.Ростов-на-Дону) для проведения сравнительной оценки проектов, участвующих в конкурсах муниципальных образований, общественных объединений и организаций, учебными заведениями с целью усиления содержательной составляющей заключений экспертов конкурсных комиссий. Эксперты конкурсов оценивают проекты по следующим группам критериев:

I. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ НОВИЗНА ПРОЕКТА (по И.А.ШУМПЕТЕРУ)

Элементы новизны	Оценка эксперта в баллах (от 1 до 5)
1. Новый продукт	
2. Новый метод	
3. Новый рынок	
4. Новое сырье	
5. Новая организация производства	
Итого	

II. ЗАТРАТЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Доходы от реализации продукции, услуг (с учетом спроса)	
2. Текущие издержки производства (по статьям и группам затрат)	
Амортизация оборудования	
Сырье и материалы	
Зарплата с начислениями	
Налоги	
3. Рентабельность производства (стр.1 – стр.2)/стр.2	
Диапазон рентабельности	<< 0 0 << 0,1 0,1 << 0,2 0,2 << 0,3 0,3 << 0,4 0,5 << 0,6
Оценка эксперта в баллах (от 0 до + 5)	0 1 2 3 4 5

III. СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА

1. SWOT-анализ управления

Сильные стороны (от +1 до +5)	Слабые стороны (от -1 до -5)	Возможности (от +1 до +5)	Угрозы (от -1 до -5)	Итого
Производство				
Маркетинг				
Финансы				
Персонал				

2. Взаимосвязь управления производством, маркетингом, финансами, персоналом

Для диагональных клеток таблицы используются экспертные оценки таблицы SWOT-анализа. Остальные взаимосвязи оцениваются от -1 до +1 в зависимости от того усиливают они, ослабляют или нейтральны для сферы управления, указанной в строке.

Сферы управления	Производство	Маркетинг	Финансы	Персонал	Итого
Производство					
Маркетинг					
Финансы					
Персонал					
Итого					

IV. ДЕНЬГИ СЕГОДНЯ – ДОХОДЫ ЗАВТРА.

						Итого
1. Инвестиционные затраты на реализацию проекта						
2. Ожидаемая прибыль в следующие 5 лет (по годам)						
3. Рентабельность инвестиций (стр.2/стр.1)						
Оценка эксперта в баллах (1-5)						

Бальные оценки по всем разделам суммируются для определения победителей конкурса.

Банк «Центр-инвест»:

— С 1997 года осуществляет модернизацию малых и средних предприятий Юга России на основе новой идеологии (<http://www.centriinvest.ru/ru/book/0301.html>).

— В 1 полугодии 2012 выдано 2200 кредитов на сумму 9,5 млрд рублей.

— 40% всех инвестиционных кредитов малому и среднему бизнесу в Ростовской области.

Программы:

— **Самомодернизация.** Приобретение на глобальных рынках оборудования, технологий и систем управления, эффективность которых в 3-5 раз превышает существующий технический уровень для выпуска товаров и услуг, конкурентоспособных на глобальных рынках.

— **«Start-up»** включает бесплатные консультации для молодых предпринимателей. В 2011-2012 гг. проведено 50 семинаров, которые посетили более 280 человек участников; выдано 96 кредитов на общую сумму 128,5 млн рублей.

— **«Молодежный бизнес России»** совместно с Международным форумом лидеров бизнеса (IFBL): сумма кредита до 300 000руб., процентная ставка 12% годовых, — срок до 3-х лет, без залогов и поручительств.

— **Обучение предпринимателей,** студентов и школьников. Более 9 000 школьников ежегодно изучают основы предпринимательства по учебнику «Малый бизнес: предпринимательский всеобуч для школьников» www.centriinvest.ru

В Консультационном центре банка в г. Ростов-на-Дону регулярно проходят бесплатные консультации для молодых предпринимателей по вопросам составления бизнес-плана, налоговые и юридические консультации.

Поддержка и развитие предпринимательства на Юге России - это одна из приоритетных задач банка «Центр-инвест» в рамках реализации Стратегии модернизации малого бизнеса Юга России и устойчивого развития банка в регионе.

По вопросам применения методических рекомендаций и уточнения условий кредитования обращайтесь в банк «Центр-инвест» по телефону справочной службы банка:

Тел. (863) **2-000-000, 8-800-200-99-29** (бесплатный звонок по РФ)

и на сайте www.centriinvest.ru